

## Inhoudsopgave

- [Inleiding](#)
- [Op welke websites en apps is dit cookiestatement van toepassing?](#)
- [Wat zijn cookies?](#)
- [Waar gebruikt DPG Media cookies?](#)
- [Voor welke websites en apps geldt mijn toestemming of cookie-instelling?](#)
- [Waarom gebruikt DPG Media cookies?](#)
- [Welke cookies worden op mijn apparaat geplaatst?](#)
- [Hoe kan ik mijn cookie voorkeuren instellen?](#)
- [Waarom kan ik niet alle cookies weigeren?](#)
- [Hoe kan ik cookies handmatig verwijderen of uitzetten?](#)
- [Werkt DPG Media samen met derde partijen?](#)
- [Samenwerking met advertentie partners](#)
- [Waarom gebruiken onze advertentie partners cookies?](#)
- [Datapartnerships](#)
- [Cookies, gegevensbescherming en je rechten](#)
- [Wijzigingen van dit cookiestatement](#)
- [Nog vragen?](#)

### Inleiding

DPG Media maakt gebruik van online technologieën, zoals cookies en scripts, die het mogelijk maken om het gebruiksgemak van onze websites en apps te vergroten en onze producten en diensten zo interessant mogelijk te maken. Deze technologieën noemen we hierna kortweg “cookies”.

We vinden het belangrijk dat je begrijpt welke cookies we precies gebruiken op onze websites en apps, waarom we cookies gebruiken, met wie we hiervoor samenwerken en hoe je jouw cookie voorkeuren kan instellen. Al deze informatie kan je terugvinden in dit cookiestatement.

DPG Media neemt deel aan het IAB Europe Transparency & Consent Framework dat van toepassing is op het uitleveren van (gepersonaliseerde) advertenties. Hierbij wordt voldaan aan alle binnen het IAB vastgestelde specificaties en policies. DPG Media maakt gebruik van het Consent Management Platform Sourcepoint met identificatienummer 6.

Sommige websites en apps van DPG Media hanteren een eigen cookiestatement. Het geldende cookiestatement is altijd te raadplegen op de betreffende website of in de app.

### Op welke websites en apps is dit cookiestatement van toepassing?

Dit cookiestatement is van toepassing op de websites en apps waarvoor je toestemming hebt gegeven of je cookies hebt ingesteld. Voor een overzicht van deze websites en apps [klik hier](#). Voor meer informatie over je toestemming of cookie-instelling zie ‘Voor welke websites en apps geldt mijn toestemming of cookie-instelling?’.

### Wat zijn cookies?

Cookies zijn kleine tekstbestandjes die op je computer, smartphone of tablet geplaatst worden. In die kleine tekstbestandjes is bepaalde informatie opgenomen die ons meer vertelt over jou, je gebruik van onze websites en apps, of je voorkeuren en interesses. Wat we met deze informatie mogen doen, bepaal je zelf door middel van de cookie instellingen.

## **Waar gebruikt DPG Media cookies?**

Bij DPG Media gebruiken we cookies op al onze websites en in al onze apps. Voor een overzicht van al onze merken [klik hier](#).

Het kan ook voorkomen dat we via cookies informatie verzamelen op websites of in apps die niet vallen onder DPG Media (bijvoorbeeld de website van een adverteerder). Het plaatsen en gebruik van cookies op die websites of in die apps valt onder het cookiestatement van de respectievelijke website of app. Informatie die DPG Media via deze weg ontvangt behandelen we volgens de principes zoals uitgelegd in dit cookiestatement en steeds met respect voor je voorkeuren.

## **Voor welke websites en apps geldt mijn toestemming of cookie-instelling?**

DPG Media maakt voor een aantal van haar websites en apps gebruik van een zogenaamd cross domain consent. Dit betekent dat jouw toestemming of cookie-instelling ook automatisch geldt voor de websites en apps die onder het cross domain consent vallen zodat je bij die websites en apps niet opnieuw je toestemming hoeft te geven of je cookie-instelling hoeft door te geven. Let wel op, je keuze is steeds van toepassing per apparaat. Heb je verschillende apparaten, dan zal je je keuze op alle apparaten apart moeten doorgeven. Voor een overzicht van de websites en apps waar het cross domain consent voor geldt [klik hier](#).

## **Waarom gebruikt DPG Media cookies?**

Er bestaan verschillende soorten cookies die elk gebruikt worden voor een bepaald doel of specifieke functionaliteit. Concreet gebruiken de websites en apps van DPG Media cookies voor de volgende doeleinden:

- Om onze websites en apps te laten functioneren (“functionele cookies”);
- Om het algemene gebruik van onze websites en apps in kaart te brengen (“statistische cookies”);
- Om onze websites en apps te personaliseren (“personalisatie cookies”);
- Om onze eigen diensten en producten te promoten en te verbeteren (“marketing cookies”);
- Om te integreren met sociale media platformen (“social media cookies”);
- Om gepersonaliseerde advertenties uit te leveren (“advertentie cookies”).

Hieronder kan je voor ieder doeleinde meer uitleg terugvinden.

### ***Functionele cookies***

Functionele cookies worden gebruikt om de websites of apps te doen werken. Deze cookies zijn noodzakelijk om de websites en apps goed te laten functioneren. Je kan ze daarom niet weigeren of uitzetten.

Het gaat bijvoorbeeld om cookies die:

- Het doorgeven van informatie van de ene pagina aan de volgende pagina, bijvoorbeeld als er een lange enquête wordt ingevuld of als je veel gegevens moet invullen bij een online bestelling;
- Het opslaan van voorkeuren, zoals de taal, locatie, het gewenste aantal te tonen zoekresultaten etc.;
- Het opslaan van instellingen voor een optimale videoweergave, zoals de gewenste buffergrootte en de resolutiegegevens van jouw scherm;
- Het uitlezen van jouw browserinstellingen om onze website optimaal op jouw beeldscherm te kunnen weergeven;
- Het opsporen van misbruik van onze website en diensten, door bijvoorbeeld een aantal opeenvolgende mislukte inlogpogingen te registreren;
- Het gelijkmatig belasten van de website, waardoor de website bereikbaar blijft;
- Het aanbieden van de mogelijkheid om inloggegevens op te slaan zodat je die niet elke keer opnieuw hoeft in te voeren;
- Het mogelijk maken om te reageren op de website.

### ***Statistische cookies***

Met statistische cookies brengen we het algemeen gebruik van onze websites en apps in kaart. Dit gebeurt op basis van anonieme gegevens. Meer concreet gebruiken we statistische cookies om te bepalen welke onderdelen van de websites of apps het interessantst zijn voor de gebruikers. Dit doen we door te meten hoeveel mensen een website komen of een app bezoeken en welke pagina's, items of artikelen het meest bekeken worden. De statistische cookies kan je niet weigeren of uitzetten.

Van de informatie die we op die manier verzamelen, worden statistieken gemaakt. Deze statistieken geven ons inzicht in hoe vaak bepaalde webpagina's of onderdelen van een app bezocht worden en waar bezoekers en gebruikers over het algemeen de meeste tijd doorbrengen. Hierdoor zijn we in staat de structuur, navigatie en inhoud van de website of app zo gebruiksvriendelijk mogelijk te maken. Deze statistieken en overige rapporteringen kunnen we niet herleiden naar individuele personen.

Wij gebruiken statistische cookies bijvoorbeeld voor:

- Het bijhouden van het aantal bezoekers op onze webpagina's en onderdelen van een app;
- Het bijhouden van de tijdsduur die elke bezoeker doorbrengt op onze webpagina's en onderdelen van de app;
- Het bepalen van de volgorde waarin een bezoeker de verschillende pagina's van onze website of onderdelen van een app bezoekt;
- Het beoordelen welke delen van onze websites en apps aanpassing behoeven;
- Het optimaliseren van websites en apps.

### ***Personalisatie cookies***

Deze cookies gebruiken we om individueel surf- en gebruiksgedrag op onze websites of in onze apps in kaart te brengen en op basis hiervan de website, app of onze communicatie met jou te personaliseren. Wanneer je een account hebt en ingelogd bent, koppelen we je surf- en gebruiksgedrag aan je account en kunnen we zo je gebruikservaring personaliseren op al je apparaten. We gebruiken ook je ruwe geolocatie om onze website en apps te personaliseren op basis van je geschatte locatie. Zo krijg je bijvoorbeeld artikelen te zien die relevant zijn voor de regio waar je je bevindt.

Het doel van deze cookies is om elke bezoeker en gebruiker te voorzien van informatie die zo relevant mogelijk is voor hem of haar. Daarom proberen we de inhoud van onze websites en apps zoveel mogelijk op iedere bezoeker of gebruiker aan te passen. Dit doen we door je interessante artikelen, video's of topics aan te bevelen op basis van wat je reeds eerder gelezen of bekeken hebt. Ook onze direct marketing communicatie, zoals nieuwsbrieven en pushberichten, wordt op die manier gepersonaliseerd.

## ***Marketing cookies***

Deze cookies gebruiken we om je surfgedrag op onze websites en in onze apps in te zetten voor onze eigen marketing doeleinden. Zo kan je dankzij deze cookies advertenties zien voor onze eigen producten en diensten op andere websites en apps.

Onder deze categorie vallen ook cookies die gebruikt worden om onze websites, apps, producten en diensten te verbeteren (bijvoorbeeld cookies om feedback van gebruikers te verzamelen of cookies die in kaart brengen waar gebruikers afhaken in een registratieproces).

## ***Sociale media cookies***

Wanneer we content van sociale media in onze websites of apps integreren, plaatsen deze partijen cookies om meer te weten te komen over jouw surfgedrag. Daarnaast kan je de artikelen en video's die je op onze websites of in apps bekijkt, delen door middel van buttons via sociale media. Voor het functioneren van deze buttons wordt gebruik gemaakt van cookies van de betrokken sociale media netwerken, zodat ze je herkennen op het moment dat je een artikel of video wenst te delen.

Indien je deze cookies niet toelaat, zullen we deze content niet tonen. Meer informatie over dit alles vind je in het privacy- en cookiestatement van deze partijen.

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [LinkedIn](#)
- [YouTube](#)

## ***Advertentie cookies***

Om het voor jou steeds interessant te houden, gebruiken we cookies die ons toelaten om je advertenties te tonen die aangepast zijn aan jouw profiel. Dit profiel is opgebouwd aan de hand van je specifieke situatie en interesses. Deze advertenties zijn voor ons een noodzakelijke bron van inkomsten, waarmee wij onze websites en apps financieren.

Concreet gebruiken we je klik-, surf- en gebruiksgedrag om een beeld te krijgen van je vermoedelijke interesses. Op basis van deze interesses kan je opgenomen worden in bepaalde segmenten, zoals 'man, leeftijdscategorie 30 tot 45 jaar, getrouwd en kinderen, interesse in voetbal'. Je krijgt vervolgens uiteraard andere advertenties te zien dan de segmenten 'vrouw, leeftijdscategorie 20 tot 30 jaar, ongetrouwd, interesse in reizen'. Hierbij kunnen gegevens van verschillende apparaten aan elkaar gelinkt worden.

Wanneer je op onze websites een account aanmaakt, kunnen we ook bijvoorbeeld je woonplaats en leeftijd gebruiken om je in de juiste categorieën onder te brengen. Indien je hier toestemming voor geeft, kunnen we ook jouw ruwe geolocatie gebruiken.

Verder worden advertentie cookies ook gebruikt om:

- De prestaties van advertenties te meten (bijvoorbeeld hoeveel keer er op een advertentie geklikt is);
- Te bepalen hoe vaak je een advertentie te zien krijgt (zo verhinderen we dat je dezelfde advertentie steeds opnieuw ziet);

- Marktonderzoek uit te voeren om meer te weten te komen over het publiek dat websites en apps bezoekt en advertenties bekijkt;
- Het verbeteren van gebruikservaring, software en systemen.

## **Welke cookies worden op mijn apparaat geplaatst?**

Voor een overzicht van alle cookies die DPG Media kan plaatsen op haar websites en apps, de domeinen waarop deze cookies worden geplaatst en de bewaartermijn van deze cookies op je apparaat [klik hier](#). Dit overzicht bevat alle cookies die DPG Media gebruikt op al haar websites en apps. Dit betekent niet dat alle cookies op elke website en app worden geplaatst. Slechts een deel van deze cookies wordt geplaatst op de specifieke website of app van DPG Media die je bezoekt.

Door de manier waarop internet, websites en apps werken, kan het zijn dat wij niet altijd inzicht hebben in de cookies die ia onze websites of apps door derde partijen worden geplaatst. Dit is met name het geval als onze webpagina's of apps zogenaamde embedded elementen bevatten: dit zijn teksten, documenten, plaatjes of filmpjes die bij een andere partij opgeslagen zijn, maar die op, in of via onze websites of apps getoond worden.

Mocht je op websites of apps cookies tegenkomen die in deze categorie vallen en die we in het overzicht niet genoemd hebben, laat het ons dan weten. Of neem rechtstreeks contact op met de derde partij en vraag welke cookies ze plaatsen, wat de reden daarvoor is, wat de levensduur van de cookie is en op welke manier ze jouw privacy gewaarborgd hebben.

## **Hoe kan ik mijn cookie voorkeuren instellen?**

Wanneer je voor de eerste keer op een website van DPG Media komt of wanneer je de eerste keer een app gebruikt, moet je via het instellingen-scherm aangeven voor welke doeleinden je toelaat dat onze websites of apps cookies plaatsen. Je kan voor ieder apparaat een verschillende keuze maken. Wens je bijvoorbeeld enkel alle cookies te aanvaarden op je computer en slechts beperkte cookies op je tablet, dan houden we daar rekening mee.

Wens je achteraf nog je keuze aan te passen, dan is dit geen probleem. Op onze websites kan je steeds in de footer onderaan de pagina je voorkeuren opnieuw instellen door op cookie instellingen te klikken. Ook in de apps heb je de mogelijkheid om je voorkeuren opnieuw in te stellen. Dit kan je doen door in je profiel naar "privacy" te gaan.

In de meeste populaire browsers zoals Chrome, Firefox, Internet Explorer, Edge en Safari kan je in de instellingen bepalen welke cookies je op je computer of toestel wil toestaan.

## **Waarom kan ik niet alle cookies weigeren?**

Functionele cookies zullen steeds geplaatst worden omdat ze nodig zijn om de website te laten werken. Statistische cookies worden ook steeds ingeladen, omdat de gegevens die we daarmee verzamelen niet persoonsgebonden zijn.

Alle andere cookies kan je weigeren. Let wel op, zelfs bij de keuze voor minimale cookies zal je nog steeds advertenties te zien krijgen. Deze advertenties zullen in dat geval contextgebonden zijn (op basis van de inhoud van de pagina) en dus niet afgestemd zijn op je interesses. Mogelijk zie je hierdoor ook vaker dezelfde advertenties.

## **Hoe kan ik cookies handmatig verwijderen of uitzetten?**

Je kan in elke browser kiezen om alle cookies die reeds op je computer staan te verwijderen. Let er wel op dat je deze instellingen voor elke browser op elk toestel dat je gebruikt apart moet aanpassen. Indien je ervoor kiest om in je browser geen enkele soort cookies meer toe te laten, inclusief functionele cookies, kan dit een negatieve impact hebben op de werking van onze websites.

## **Werkt DPG Media samen met derde partijen?**

Ja, naast onze eigen cookies die uitgaan van DPG Media zelf, plaatsen ook derde partijen (onze partners) cookies op onze websites en apps. Vandaar dat er twee soorten cookies zijn:

- Eerste partij cookies (“first party cookies”): dit zijn cookies die zelf worden geplaatst door het domein van DPG Media. Enkel DPG Media heeft toegang tot de informatie die in de cookie is opgenomen.
- Derde partij cookies (“third party cookies”): dit zijn cookies die worden geplaatst door een derde partij, dus niet door DPG Media zelf. Bij deze cookies heeft de derde partij die de cookie plaatst toegang tot de gegevens die door de betreffende cookie zijn verzameld.

## **Samenwerking met advertentie partners**

We staan onze adverteerders toe om door middel van cookies statistieken bij te houden over de effectiviteit van hun campagnes op onze websites en apps, bijvoorbeeld om te meten hoe vaak er op hun advertenties geklikt is.

Daarnaast werken we samen met gespecialiseerde advertentienetwerken en mediabureaus, die optreden als tussenpersoon tussen adverteerders en website- en appbeheerders (zoals DPG Media). Deze partijen plaatsen cookies op onze websites en in onze apps om advertenties te kunnen uitleveren, wat ze kunnen doen op basis van informatie die ze eerder over jou verzamelden op andere sites of in andere apps.

Met betrekking tot het samenwerken met advertentie partners neemt DPG Media deel aan het IAB Transparency & Consent Framework (“IAB TCF”). Dit is een speciaal kader, opgesteld door het IAB (Interactive Advertising Bureau), met als doel een standaard te creëren zodat spelers binnen de markt van de online gepersonaliseerde advertenties zich aan de regels van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (“AVG”) houden. Op die manier wordt ervoor gezorgd dat je keuzes met betrekking tot (gepersonaliseerde) advertenties door alle partijen binnen de advertentie ketting worden gerespecteerd.

De lijst van advertentiepartners waar we mee samenwerken kan je vinden door onderaan de website of in de app in je profiel (onder privacy) op “cookie instellingen” te klikken, daarna te klikken op “anders instellen” en op het volgende scherm te navigeren naar de tab “partners”.

## **Waarom gebruiken onze advertentie partners cookies?**

Onze advertentie partners (“leveranciers”) maken gebruik van cookies. Hieronder leggen we uit wat ze hiermee kunnen doen. We geven ook steeds aan wat niet toegelaten is.

*Om de beveiliging te verzekeren, fraude te voorkomen en fouten op te sporen*

Leveranciers kunnen hiermee:

- Ervoor zorgen dat gegevens veilig worden verzonden;
- Kwaadaardige, frauduleuze, ongeldige of illegale activiteiten opsporen en voorkomen;
- Zorgen voor een correcte en efficiënte werking van systemen en processen, waaronder het monitoren en verbeteren van de prestaties van systemen en processen die zijn betrokken bij toegestane doeleinden;
- Leveranciers kunnen niet gegevensverwerkende handelingen die toegestaan zijn onder dit doeleinde, verrichten onder een ander doeleinde.
- Opmerking: gegevens die worden verzameld en gebruikt om zorg te dragen voor goede beveiliging, fraude te voorkomen en fouten op te sporen kunnen automatisch verzonden apparaat kenmerken bevatten ten bate van identificatie, nauwkeurige geolocatie gegevens en gegevens verkregen door het actief scannen van apparaat kenmerken voor identificatie zonder afzonderlijke openbaarmaking en/of opt-in.

### ***Om informatie te verstrekken en te reageren op technische aanvragen***

Leveranciers kunnen hiermee:

- Het IP-adres van een gebruiker gebruiken om een advertentie via het internet af te leveren;
- Reageren op de interactie van een gebruiker met een advertentie, door de gebruiker naar een landingspagina te sturen;
- Het IP-adres van een gebruiker gebruiken om content via het internet af te leveren;
- Reageren op de interactie van een gebruiker met de content, door de gebruiker naar een landingspagina te sturen;
- Informatie gebruiken over het apparaattype en de mogelijkheden voor het leveren van advertenties of content, bijvoorbeeld om de juiste grootte van het advertentie-, creatief of videobestand aan te bieden in een formaat dat door het apparaat wordt ondersteund.

Leveranciers kunnen niet de gegevensverwerkende handelingen die toegestaan zijn onder dit doeleinde, verrichten onder een ander doeleinde.

### ***Om gepersonaliseerde advertenties uit te leveren***

Leveranciers gebruiken deze cookies om:

- Gepersonaliseerde advertenties te kunnen selecteren waarbij ze advertenties selecteren op basis van een gebruikersprofiel of andere historische gebruikersgegevens, waaronder de eerdere activiteiten, interesses, bezoeken aan sites of apps, locatie of demografische informatie van een gebruiker.
- Basisadvertenties te selecteren waarbij ze kunnen:
  - Realtime informatie gebruiken over de context waarin de advertentie wordt weergegeven, om advertenties te tonen, inclusief informatie over de content en het apparaat, zoals: apparaattype en -mogelijkheden, platforminformatie (“user agent”), URL en IP-adres;
  - De niet-precieze geolocatiegegevens van een gebruiker gebruiken (niet-precies betekent slechts een locatie bij benadering waarbij ten minste een radius van 500 meter is toegestaan);
  - De frequentie bepalen van de advertenties die aan een gebruiker worden getoond;
  - De volgorde bepalen waarin advertenties aan een gebruiker worden getoond;
  - Voorkomen dat een advertentie in een ongeschikte redactionele (merk-onveilige) context getoond wordt.
- Leveranciers kunnen niet een gepersonaliseerd advertentieprofiel aanmaken met behulp van deze informatie voor de selectie van toekomstige advertenties zonder een afzonderlijke rechtsgrond voor de aanmaak van een gepersonaliseerd advertentieprofiel.

- Een gepersonaliseerd advertentieprofiel aan te maken waarbij ze informatie over een gebruiker kunnen verzamelen, waaronder de activiteiten, interesses, demografische informatie of de locatie van een gebruiker om een gebruikersprofiel aan te maken of te bewerken voor gebruik in gepersonaliseerde advertenties.
- Prestaties van advertenties te meten waarbij ze kunnen:
  - Meten of en hoe advertenties werden geleverd aan en interactie aangingen met een gebruiker;
  - Rapportage verschaffen over advertenties, inclusief hun doeltreffendheid en prestaties;
  - Rapportage verschaffen over gebruikers die interactie aangingen met advertenties met behulp van gegevens waargenomen tijdens de interactie van de gebruiker met die advertentie;
  - Rapportage verschaffen aan adverteerders over de advertenties die op hun eigendom worden weergegeven;
  - Meten of een advertentie in een geschikte redactionele omgeving (merk veilig) context getoond wordt;
  - Het percentage vaststellen van de advertentie die de kans had gezien te worden en de duur van die kans te bepalen.
  - Leveranciers kunnen niet zonder afzonderlijke rechtsgrond op panels gebaseerde of soortgelijke afgeleide gegevens over het publiek toepassen op de gegevens van advertentiemetingen om marktonderzoek toe te passen om inzichten in het publiek te verkrijgen.
- Marktonderzoek toe te passen om inzichten in het publiek te genereren waarbij ze kunnen:
  - Geaggregeerde rapportage verschaffen aan adverteerders of hun vertegenwoordigers over het publiek dat door hun advertenties wordt bereikt, via op panels gebaseerde en op soortgelijke wijze afgeleide inzichten;
  - Geaggregeerde rapportage verschaffen aan adverteerders over het publiek dat werd bereikt of dat interactie aanging met content en/of advertenties op hun eigendom door op panels gebaseerde en op soortgelijke wijze afgeleide inzichten toe te passen;
  - Offline gegevens associëren met een online gebruiker ten bate van marktonderzoek om inzichten in het publiek te genereren als leveranciers hebben verklaard gegevensbronnen te matchen en combineren;
  - Leveranciers kunnen niet zonder afzonderlijke rechtsgrond de prestaties en doeltreffendheid meten van advertenties die aan een specifieke gebruiker getoond worden of waar deze interactie mee aanging, om de prestaties van advertenties te meten .
  - Leveranciers kunnen niet zonder afzonderlijke rechtsgrond meten welke content een specifieke gebruiker is verschaft en hoe deze er interactie mee aanging, om de content prestaties te meten.
- Nieuwe producten te ontwikkelen en producten te verbeteren waarbij ze kunnen:
  - Informatie gebruiken om hun bestaande producten te verbeteren met nieuwe functies en om nieuwe producten te ontwikkelen;
  - Nieuwe modellen en algoritmes aanmaken door middel van machinaal leren.
  - Leveranciers kunnen niet gegevensverwerkende handelingen die toegestaan zijn onder dit doeleinde, verrichten onder een ander doeleinde.

### ***Om verschillende apparaten aan elkaar te linken***

DPG Media en bepaalde advertentie partners kunnen je verschillende apparaten aan elkaar linken. Zo kan bijvoorbeeld je surf- en gebruiksgedrag op je smartphone gebruikt worden om je gepersonaliseerde reclame te tonen op je tablet en computer. Leveranciers kunnen hierbij:

- Deterministisch bepalen dat twee of meer apparaten tot dezelfde gebruiker of hetzelfde huishouden behoren;
- Probabilistisch bepalen dat twee of meer apparaten tot dezelfde gebruiker of hetzelfde huishouden behoren;
- Actief apparaat kenmerken scannen voor identificatie voor probabilistische identificatie als gebruikers leveranciers in staat hebben gesteld om actief apparaat kenmerken te scannen voor identificatie.



### ***Om automatisch verzonden apparaat kenmerken ter identificatie te ontvangen en te gebruiken.***

Bepaalde advertentie partners kunnen automatisch verzonden apparaat kenmerken ter identificatie ontvangen en gebruiken. Leveranciers kunnen hierbij:

- Een identificator aanmaken met gegevens die automatisch uit een apparaat worden verzameld voor specifieke kenmerken, bijvoorbeeld IP-adres, platforminformatiestring.
- Een dergelijke identificator gebruiken om een apparaat opnieuw te trachten te identificeren.
- Leveranciers kunnen niet een identificator aanmaken met behulp van gegevens die zijn verzameld via het actief scannen van een apparaat op specifieke kenmerken, zoals geïnstalleerde lettertypen of schermresolutie zonder de afzonderlijke opt-in van gebruikers met betrekking tot het actief scannen van apparaat kenmerken ter identificatie.
- Leveranciers kunnen niet een dergelijke identificator gebruiken om een apparaat opnieuw te identificeren.

### ***Om offline gegevens met elkaar te matchen en combineren***

Sommige advertentie partners kunnen ook offline gegevens met elkaar matchen en combineren, maar enkel voor zover ze hiervoor een wettelijke basis hebben. Leveranciers kunnen hierbij offline verkregen gegevens combineren met online verzamelde gegevens ter ondersteuning van één of meer doeleinden of speciale doeleinden.

### ***Om je precieze geolocatie te bepalen en gebruiken***

Enkel indien je er voor kiest, kunnen leveranciers je precieze geolocatiegegevens gebruiken. Binnen deze context kunnen leveranciers precieze geolocatie gegevens verzamelen en verwerken ter ondersteuning van één of meer doeleinden. Ter verduidelijking, precieze geolocatie betekent dat er geen beperkingen zijn op de precisie van de locatie van een gebruiker; dit kan binnen verschillende meters nauwkeurig zijn. Let wel op, bepaalde vormen van gebruik van deze gegevens voor beveiliging of fraudepreventie zijn afzonderlijk gedekt en vereisen geen afzonderlijke gebruikers-opt-in voor het gebruik van nauwkeurige geolocatiegegevens.

### **Datapartnerships**

DPG Media heeft een samenwerking met Unilever op grond waarvan DPG Media Unilever toestaat door middels van cookies de interactie met haar advertenties, advertorials en branded content op de (mobiele) websites en apps van DPG Media te meten en aan de hand daarvan haar eigen gebruikersprofielen te verrijken. Uiteraard kan dit alleen als je hier toestemming voor hebt gegeven. De hiermee verzamelde persoonsgegevens worden door Unilever gebruikt voor marketingdoeleinden in overeenstemming met haar [privacy statement](#) en [cookiestatement](#).

### **Cookies, gegevensbescherming en je rechten**

De informatie die in cookies opgenomen is, kan in bepaalde gevallen een persoonsgegeven bevatten in de zin van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (“AVG”).

De AVG verplicht ons om steeds een wettelijke basis te hebben om je persoonsgegevens te verwerken. Voor wat betreft functionele cookies, baseert DPG Media deze basis op haar gerechtvaardigd belang om bezoekers en gebruikers een optimale en veilige website, app of dienst aan te bieden. Hetzelfde geldt voor statistische cookies, waar het in DPG Media's gerechtvaardigd belang is om geanonimiseerde statistische gegevens te verzamelen omtrent het gebruik van haar websites en apps. Voor alle overige cookies die persoonsgegevens kunnen bevatten, berust DPG Media de verwerking van je gegevens op je toestemming.

Je toestemming kan je te allen tijde (opnieuw) intrekken.

Naast het recht om te allen tijde je toestemming terug te trekken, heb je onder de AVG als consument enkele andere rechten die je jegens DPG Media kan uitoefenen. Meer informatie omtrent deze rechten en hoe je ze kan uitoefenen, kan je in ons [privacy statement](#) terugvinden.

Verder behandelen we persoonsgegevens steeds in lijn met ons [privacy statement](#), dat moet gelezen worden in samenhang met dit cookiestatement. Ook informatie omtrent de verwerking van persoonsgegevens die niet via cookies worden verzameld, kan je in ons [privacy statement](#) terugvinden.

### **Wijzigingen van dit cookiestatement**

We zullen af en toe ons cookiestatement moeten aanpassen omdat bijvoorbeeld onze website, onze app of de regelgeving omtrent cookies wijzigt. Wanneer we veranderingen van het cookiestatement publiceren, passen we de "publicatiedatum" bovenaan deze pagina aan. Je vindt hier steeds de meest recente versie.

Wanneer ons cookiestatement aanzienlijk wijzigt zal opnieuw gevraagd worden om je voorkeuren in te stellen bij uw eerstvolgende bezoek aan de website of gebruik van de app.

### **Nog vragen?**

Mocht je nog vragen en/of opmerkingen hebben ten aanzien van ons cookiestatement, neem dan contact op met [privacy@dpgmedia.nl](mailto:privacy@dpgmedia.nl).